

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 100 от 16.11.2022 г.

### Индекс потребительских цен в октябре 2022 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в октябре 2022 г. по отношению к сентябрю 2022 г. составил 100,4%, в том числе на продовольственные товары – 100,7%, на непродовольственные товары – 100,2%, на услуги, оказываемые населению – 100,1 процента.

С начала текущего года (октябрь 2022 г. к декабрю 2021 г.) индекс потребительских цен составил 109,7%, в том числе на продовольственные товары – 108,6%, непродовольственные – 111,5%, услуги – 109,2 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в октябре 2022 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подорожала в среднем на 5,2 процента. Цены повысились на помидоры свежие – на 37,6%, апельсины – на 17,6%, бананы – на 15,8%, огурцы свежие – на 10,0%, капусту белокочанную свежую – на 9,5%, картофель – на 9,1%, морковь – на 5,9%, свёклу столовую – на 2,7%, сухофрукты – на 2,6%, грибы свежие – на 2,2%, чеснок – на 1,5 процента.

Дешевле стали яблоки на 8,9%, лимоны – на 7,5%, орехи – на 4,2%, лук репчатый – на 3,5%, овощи замороженные – на 2,2 процента.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен на пельмени, манты, raviоли – на 2,8%, кур охлажденных и мороженых – на 2,2%, сосиски, сардельки – на 2,1%, мясо индейки – на 1,5%, колбасу сырокопченую – на 1,4%, печень говяжью – на 1,1 процента.

Цены снизились на консервы мясные для детского питания – на 4,1%, мясокопчености – на 3,6%, колбасу полукопченую и варено-копченую – на 2,7%, колбасу вареную – на 2,3%, баранину (кроме бескостного мяса) – на 1,2 процента.

В группе *рыбопродуктов* дороже стали консервы рыбные натуральные и с добавлением масла на 3,1%, кальмары мороженые – на 1,6%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 1,2%, филе рыбное – на 1,0 процента.

Снижение цен отмечено на рыбу соленую, маринованную, копченую – на 3,5%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 2,4%, сельдь соленую – на 2,2%, креветки мороженые неразделанные – на 1,6%, рыбу мороженую неразделанную – 1,5%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 1,2 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: шоколад, кофе натуральный растворимый, сухие супы в пакетах, яйца куриные – на 5,0-8,3%; варенье, джем, повидло, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, пряники – на 2,8-3,2%; смеси сухие молочные для детского питания, соль поваренная пищевая, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 2,3-2,7%; консервы томатные, сметана, рис шлифованный, масло оливковое, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные – на 1,7-2,2 процента.

В то же время цены снизились на сахар-песок – на 7,8%, крупу гречневую-ядрицу – на 3,5%, напитки газированные – на 1,7%, карамель – на 1,6 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в октябре 2022 г. по сравнению с сентябрем 2022 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги организаций культуры»* на стоимость билетов в театры на 12,5 процента.

В группе *«услуги связи»* в среднем стали дороже междугородная телефонная связь и городская телефонная связь на 10,0% и 9,8% соответственно. Плата за пересылку простой посылки внутри России массой 1-2 кг повысилась на 4,7 процента.

В группе *«бытовые услуги»* рост цен и тарифов отмечался на печать цветных фотографий – на 3,5%, ремонт брюк из всех видов тканей – на 2,2%, ремонт телевизоров цветного изображения – на 1,8%, мойку легкового автомобиля – на 1,5 процента.

Цены снизились на установку натяжного потолка на 1,6 процента.

В группе *«жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)»* подорожало проживание в гостинице (1 звезда) или в мотеле на 3,6%, аренда однокомнатной квартиры у частных лиц – на 2,1%, аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц, проживание в хостеле – на 1,1 процента.

Проживание в гостинице (3 звезды) стало дешевле на 1,0 процента.

В группе *«услуги пассажирского транспорта»* рост цен и тарифов отмечался на услуги аренды автомобилей – на 2,6%, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 1,2%, проезд в городском автобусе – на 1,1 процента.

В то же время стал дешевле полет в салоне экономического класса самолета на 10,5 процента.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*